



CRÉER SON ENTREPRISE

De l'idée à la formalisation du projet

Réf. : 2040

PUBLIC : Toute personne souhaitant analyser et valider un projet de création d'entreprise.

*Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter.
Vous pouvez nous contacter au 03 81 65 64 93*

PRÉREQUIS : Aucun

DURÉE : 6 demi-journées de 4 heures jours soit 24h

DATES OU PÉRIODE : À définir

HORAIRES : De 9h à 13h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION :

- Minimum : 1
- Maximum : 1

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation.
Formation en présentiel

TARIF : 3280€

LIEU :

Besançon : Espace Coworking
- 12 rue de Franche Comté -
25480 Ecole Valentin
Lille : Espace Clockwork - 38
boulevard Carnot - 59000 Lille

FORMATEUR : Mme Valérie Guirao/Mme Ingrid Gohel Guermonprez



Accueil des personnes en situation de handicap (voir page 25)

OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

- À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :
- Évaluer le profil entrepreneurial du porteur du projet (debrief de tests de personnalité)
- Analyser dans le détail dans toutes ses composantes : contexte, marketing, juridique, financière, fiscale, sociale, commerciale.
- Accompagner à la formalisation pas-à-pas du projet de création d'entreprise : Business model et du business plan

CONTENU DE LA FORMATION

- Passation de tests de personnalité ;
- Analyse des axes stratégiques du projet ;
- Outils d'analyse de l'environnement interne et externe ;
- Exploitation des matrices d'aide à la décision ;
- Exploration de territoires connexes (stratégie de différenciation) ;
- Choix du statut et de la forme juridique et les incidences sociales et fiscales de ce choix ;
- Identification aides à la création ou à la reprise d'entreprise ;
- Démarches administratives ;
- Synthèse et plan d'actions ;

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Évaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation ;
- Évaluation des compétences en début et en fin de formation ;
- Évaluation des connaissances à chaque étape de la formation (via questionnaires, exercices, travaux pratiques, entretiens avec le formateur) ;
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation ;

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

Modalités pédagogiques :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et méthodologique : séquences pédagogiques regroupées en différents modules

- Contenus des programmes adaptés en fonction des besoins identifiés pendant la formation.
- Questionnaires, exercices et études de cas
- Réflexions et échanges sur cas pratiques
- Retours d'expériences
- Corrections appropriées et contrôles des connaissances à chaque étape, fonction du rythme de l'apprenant mais également des exigences requises au titre de la formation souscrite.

Éléments matériels :

- Mise à disposition de tout le matériel informatique et pédagogique nécessaire
- Support de cours au format numérique projeté sur écran et transmis au participant par mail à la fin de la formation

Référent pédagogique et formateur :

- Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Étude des points clés de la création d'entreprise
- Identifier les forces du porteur du projet grâce à la passation de tests de personnalité
- Analyser le projet au regard du marché et de son contexte (tendances de consommation, comportement d'achat, de la législation en vigueur et à venir)
- Choisir un statut juridique et fiscal adapté à l'objectif visé
- Formalisation du business model et du business plan sur un support personnalisé et optimisé pouvant servir d'outil de communication auprès de tiers

Pour connaître les dates et les disponibilités pour cette formation, prenez contact avec nous :

La Belle Équipe
contact@la-belleequipe.com
Tél. 03 81 65 64 93